





עיצוב תקשורת חזותית

בתקופה בה גדלה המודעות לתפקידי התקשורת החזותית כיוצרת ומעצבת טעמים וסגנונות, מותגים, דעת קהל, סמלים ורעיונות, נדרש המעצב להיות בעל תפישה אישית, ייחודית ויצירתית, בעל מיומנות מקצועית גבוהה הן ברמה הטכנולוגית מחד, והן ברמה הקונספטואלית מאידך, פתוח לשינויים ורעיונות חדשים, קשוב ומעורה בהלך הרוח הציבורי.

סטודנט תקשורת חזותית לומד לרשת מסרים מסחריים, חברתיים ופוליטיים עם קהלי יעד שונים בתחומים רבים ומגוונים תוך שימוש בדיסציפלינות חשיבה אמנותיות וחזותיות, בחירת מדיות תקשורת נכונות ויישום של שלבי פיתוח הרעיון החל משלב הקונספט דרך סקיצות רעיוניות, ביצועם והצגתם, תוך שימת דגש על מקוריות, ביטוי עצמי וניצול נכון של התוכנות הגרפיות.

מכון אבני מאפשר לסטודנטים להצטרף למספר מסלולי לימוד, החל ממסלול ארבע שנתי המוביל לתואר אקדמי באמצעות האוניברסיטה הפתוחה, דרך מסלול רב שנתי של מה"ט המוביל לתואר הנדסאי וכלה במסלול מקצועי מקוצר בין שנתיים. מערכת מסלולים זו מאפשרת לנו להציע את המסלול הנכון החל ממכינה מקוצרת ועד לתואר תוך התחשבות בסדר יומו העמוס של הסטודנט.

תכנית הלימודים הינה מארג של מקצועות גרפיים הכוללים עיצוב בסיסי, טיפוגרפיה, חשיבה גרפית, צילום, איור, רישום, תלת ממד, פרסום, ניהול השיווק, מיתוג, אינטרקטיב, אנימציה ועוד מקצועות עיוניים.

החל מהשנה הרביעית בוחר הסטודנט במקביל ללימודיו המעשיים והעיוניים מסלול גמר מונחה אישית על ידי מרצים ובעלי מקצוע מהשורה הראשונה, במסגרתה יצור את תעודת הזהות המקצועית שלו ויביאה לידי ביטוי בתערוכת הסיום ובהשלמת תיק עבודותיו.

המחלקה לתקשורת חזותית זוכה מידי שנה לחשיפת עבודותיה בפרוייקטים משותפים שהיא עורכת עם לקוחות "אמיתיים" שבאמצעותם זוכים הסטודנטים לחוות התנסות ראשונית בתנאי שוק בתהליך עבודה חסר פשרות בצד פרסים יקרי ערך. במקביל ממשיכה המחלקה את הדיאלוג המקצועי שלה עם החברה והקהילה באמצעות פרויקטים התנדבותיים שבהם היא משתתפת ואשר זוכים לחשיפה תקשורתית רחבה.

בין המוסדות אשר מכון אבני שיתף עימם פעולה בשנים האחרונות ניתן למנות את משכן הכנסת, משרדי ממשלה, ארגוני מתנדבים, אגודת הסופרים, המועצה לצמצום עבריינות בישראל, הארגון לנפגעי תקיפה מינית, וראייתי ישראל, על"מ - עמותה לנוער במצוקה, המרכז לנפגעות אונס, עיריית תל-אביב, אינדימדיה, רשת שוקן, יקבי ברקן, סינמטק תל-אביב, עיתון 77, וודקה אבסולוט, תיאטרון תמונע, תיאטרון קרוב, "רד בול", עיתון "סטטוס", תערוכת "כסאות מדברים" בחסות עיריית רמת גן ועוד.

המחלקה לתקשורת חזותית שואפת להפוך אתכם למעצבים חסרי פשרות בדרך קבלת ההחלטות, ביקורתיים ושיפוטיים ביכולת הביקורת העצמית, בעלי רגישות אסתטית ואמנותית גבוהה, יצריים וצמאים ליצירתיות, פתוחים וערים לשינויים ברמה העולמית, וקשובים לזולת ולקהילה.

## צבי פדלמן

ראש המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית







# מסלולי הלימוד במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית

סטודנט הנרשם ללימודים במכון אבני במסגרת המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית יכול לבחור באחד משני המסלולים שיפורטו להלן, מסלול ארבע-שנתי לתעודת מעצב בוגר אבני, ומסלול דו-שנתי לתעודת גמר בעיצוב תקשורת חזותית.

## מסלול ארבע-שנתי לתואר מעצב בוגר אבני בעיצוב תקשורת חזותית

מסלול התמחות דיסציפלינרית, תיאוריה ופרקטיקה, במכלול לימודי עיצוב תקשורת חזותית לתואר מעצב בוגר אבני.

המסלול ללימודי תעודה מהווה את חוט השדרה הלימודי של מכון אבני. מערכת הלימודים מורכבת באופן כזה שהיא מקנה התמחות דיסציפלינרית, תיאוריה ופרקטיקה, במכלול מקצועות התקשורת החזותית לתואר מעצב בוגר אבני.

סטודנטים הלומדים למען קבלת תעודת מעצב חייבים לצבור סה"כ 152 נ"ז שייצברו במהלך ארבע שנות הלימוד במכון אבני ולכלל המאוחר תוך 6 שנים.

כחלק אינטגרלי מן הלימודים במסלול הארבע-שנתי, מוצע מסלול משולב לתואר אקדמי שילוב בין לימודים אקדמיים לתואר ראשון B.A. במדעי הרוח והחברה מטעם האוניברסיטה הפתוחה עם לימודי המחלקה לתקשורת חזותית של מכון אבני; שילוב של לימודים מעשיים, מקצועיים ואקדמיים. מכון אבני משתף פעולה עם האוניברסיטה הפתוחה על מנת להקנות לסטודנטים את האפשרות לקבל, בתום לימודיהם במכון, גם תואר ראשון אקדמי B.A. של האוניברסיטה הפתוחה וגם תעודה מקצועית המבוססת על התמחות דיסציפלינרית. מסלול לימודים יוקרתי זה מתקיים על בסיס לימודי בוקר במשך ארבע שנים.

להלן מפורטות הדרישות האקדמיות שעל הסטודנט לקיים במהלך לימודיו במכון אבני על מנת להיות זכאי לתואר ראשון B.A. של האוניברסיטה הפתוחה ולתואר מעצב בוגר אבני. שיתוף הפעולה בין המוסדות, נועד בין השאר לעזור לסטודנט,

באמצעות תוכנית לימודים מגובשת ועכשווית, ולהקל עליו ברכישת מכלול לימודים קוהרנטי אקדמי ומקצועי במקום ללמוד לשני תארים מקריים ובשני מוסדות נפרדים. הקורסים השונים, האקדמיים והדיסציפלינאריים, משולבים זה בזה למערכת שבועית דינאמית, ומתקיימים כולם במכון אבני.

הסטודנטים הלומדים למען קבלת תואר אקדמי B.A. מטעם האוניברסיטה הפתוחה, בנוסף לתעודת מעצב חייבים לעמוד בדרישות האלה: א. לצבור 152 נ"ז במכלול הלימודים במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית של מכון אבני. ב. לצבור 78 נקודות זכות מהקורסים של האוניברסיטה הפתוחה, תוך עמידה בכלל הדרישות של האוניברסיטה הפתוחה. למידע מפורט על הקורסים ועל מבנה הלימודים של האוניברסיטה רצוי לפנות לידיעוני האוניברסיטה.

מבחינת הלימודים במכון אבני בלבד, ולמען זכאות לתעודת מעצב, הסטודנט יצבור וישלים את חובותיו במהלך 4 שנות הלימוד במכון ולכלל המאוחר תוך 6 שנים.

**הערה:** עבור 13 הקורסים של האוניברסיטה הפתוחה המתקיימים במכון אבני במשך ארבע השנים, יש לשלם שכר לימוד לאוניברסיטה הפתוחה בנוסף ובנפרד משכר הלימוד עבור לימודי התעודה של מכון אבני.

בנוסף מקיים המכון מסלול לימודים לתעודת הנדסאי מטעם מה"ט\* (המכון הממשלתי להכשרה טכנולוגית במשרד התעשייה המסחר והתעסוקה), במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית וזאת על מנת להקנות לסטודנטים את האפשרות לקבל בתום לימודיהם במכון גם תואר הנדסאי בנוסף לתעודת המעצב ולתואר ה-B.A. תכנית הלימודים של מה"ט משולבת במסלול הלימודים הארבע-שנתי במחלקת בהם מתקיים המסלול, כאשר בנוסף

לדרישות המכון, על הסטודנט לעמוד בבחינות גמר ממלכתיות מטעם מה"ט במהלך לימודיו, ולהגיש פרויקט בהתאם לדרישות מה"ט בשנה השלישית. סטודנט אשר יעמוד בכל דרישות המכון ומה"ט יהיה זכאי לתקצוב כספי מטעם מה"ט ובכפוף לאישורם. על פי הנוהל הקיים במשרד התעשייה, המסחר והתעסוקה אנו מבקשים לציין שאם מכון אבני לא יקבל מן הממשלה את כיסוי כל ההפחתה כמתחייב מתקצוב מה"ט, יהיה על הסטודנט לשלם את מלוא שכר הלימוד ללא ההפחתה.

קבלה ללימודים במסלול הנדסאים מחייבת עמידה בתנאי הקבלה של מה"ט כפי שמפורט בתחילת הידיעון.

## מסלול ערב דו-שנתי לתעודת גמר בעיצוב תקשורת חזותית

מסלול מרוכז ומזורז אשר מלמדים בו את מקצועות הליבה במחלקה לתקשורת חזותית.

המחלקה מקיימת מסלול לימודים ייחודי לתעודת גמר בעיצוב תקשורת חזותית של מכון אבני. מסלול זה הנו מסלול דו-שנתי שמתקיים במסגרת לימודי הערב של המכון.

המפגשים מתקיימים בין שלוש לארבע פעמים בשבוע שבהם ילמדו בממוצע כ-18 שעות שבועיות. סטודנט זכאי לתעודת גמר רק לאחר שהשלים את כלל חובותיו כפי שיפורטו להלן.

תכנית לימודי הערב לתקשורת חזותית מורכבת בצורה ממוקדת ומרוכזת, כך ניתנת האפשרות, להעניק לסטודנט בסיום המסלול כלים שיאפשרו לו להשתלב באופן מעשי בשוק העבודה בתחומי העיצוב השונים.

אי לכך, מבחינה עקרונית לא יתאפשר מעבר במהלך לימודים אלו למסלול הלימודים הארבע שנתי. סטודנט שירצה בכל שלב של לימודיו לעבור ללמוד במסגרת הלימודים הסדירים יצטרך להגיש בקשה בכתב לוועדה אשר תבחן באופן אישי ופרטני את אפשרות שילובו במסלול הארבע שנתי.

**תעודת מעצב בוגר אבני בעיצוב תקשורת חזותית או תעודת גמר בעיצוב תקשורת חזותית** סטודנטים שסיימו את כל לימודיהם על פי דרישות המסלול הנבחר יקבלו תעודה. שני מסמכים מעידים על מכלול הלימודים ועל התעודה של כל מי שסיים מסלול בן שלוש או ארבע שנים:

א. אישור לימודים לתעודה, המפרט את שמות כל הקורסים שלמד ואת ציוניהם, וכן את ציון הגמר לתואר;

ב. תעודת סיום של מכון אבני, שבה רשום אפיון התעודה. האפיון נובע מההרכב הדיסציפלינארי של תוכנית הלימודים האישית של הבוגר, כפי שהיא מפורטת ברשימת הקורסים שבתעודה המעידה על אישור הלימודים לקבלת התעודה.

**הערה:** מכון אבני שומר לעצמו את הזכות, במהלך שנות הלימודים, לעשות שינויים במבנה תוכנית הלימודים, במספר שעות-הלימוד ובתכני-הלימוד, כל זאת מתוך אחריות להעניק לסטודנט את התכנים הראויים לקראת היותו מעצב.

\* כפוף לאישור מה"ט

## פירוט מסלול הלימודים הארבע-שנתי

### תכנית הלימודים שנה א'

בשנה א' מתוודע הסטודנט אל עקרונות העיצוב, דרך לימוד מקצועות בסיסיים: רישום וצבע, עיצוב חווייתי, גרפיקה בסיסית, טיפוגרפיה, צילום, חשיבה גרפית, יישומי מחשב, טכניקות והמחשה. חלק מקורסים אלו יינתנו במסגרת לימודים בין-מחלקתיים. על מנת להמחיש את הקשר בין הלימודים לבין יישומם בשטח, יתקיימו ביקורים בבתי דפוס, בסדנאות לעיצוב ובתערוכות העשרה. הלימודים מלווים בעבודת הכנה בבית הסטודנט ובביצוע פרוייקטים.

### תכנית הלימודים שנה ב'

בשנה השנייה מושם דגש על פיתוח היכולת והסגנון האישי תוך העשרת והרחבת הכלים התיאורטיים והטכניים שנרכשו בשנה הראשונה. בשנה זו יפותחו הידע והיכולת לביצוע הפקות אופייניות של תקשורת חזותית בעבודה היומיומית של המעצב. הסטודנט יתמודד עם פרוייקטים כוללים ומעמיקים יותר תוך אינטראקציה בין תחומי הלימוד השונים. לאחר שהסטודנט השלים את דרישות הלימודים של שנה א' ואושרו לו לימודי המשך על-ידי הוועדה הפדגוגית הוא זכאי לקחת קורסים משנה ב'.

### תכנית הלימודים שנה ג'

השנה השלישית היא שנת גיבוש ויישום כל החומר שנלמד בשנים א' וב'. בשנה זו מושם דגש על ההיבט המקצועי בתחום העיצוב, מן ההתמקדות בפרטים אל התמונה הכוללת, בראייה שיווקית תוך היכרות עם העבודה המעשית וצרכים אקטואליים,

וכן פיתוח מיומנויות בעבודה על הכרת המחשב, תוך לימוד תוכנות חדשות, מולטימדיה ופרוייקטים. במקביל יורחבו הלימודים העיוניים שמטרתם העמקת ידיעותיו של הסטודנט וחיפתו למימדים רבים שיעזרו לו בפיתוח עולם מושגים ורעיוני נרחב ככל האפשר.

### תכנית הלימודים שנה ד'

שנה ייחודית זו מאופיינת הן בלימוד הפרטני, העוסק בפרוייקטים מוגדרים והן בהכנה מעמיקה לפרוייקט הגמר. פרוייקט הגמר הוא הזדמנות נדירה לסטודנט לעסוק בנושא אחד הקרוב לליבו ובהקף רחב. השנה האחרונה, בה מסיים הסטודנט את לימודיו במכון היא גם שנת המעבר ממעמד של סטודנט למעמד של מעצב תקשורת חזותית לכל דבר. לכן במהלך השנה, סוגיות עיוניות מגוונות אמורות להמשיך את הליך הרחבת אופקיו של הסטודנט, שיידרש במקצועו להיות פורה רעיונית ויצירתי ככל האפשר. לצד הליך עיוני זה, השנה האחרונה תעניק לסטודנט את הידע החדשני ביותר בנושאי עיסוקו. אחד משיאי השנה יהיה כאמור פרוייקט הגמר האישי וישמש כעבודת גמר ללימודיו מצד אחד והכנה לקראת כניסתו לשוק העבודה מאידך.

**הערה:** חישוב השעות הנלמדות במסגרת האוניברסיטה הפתוחה, הוא חישוב המיוחד לאוניברסיטה. למידע נוסף אפשר לפנות לידיעון של האוניברסיטה הפתוחה.

## פירוט מסלול הלימודים הדו-שנתי

תכנית לימודי הערב דו-שנתי במחלקה מגלמת מסלול מרוכז ומתמצת המאפשר הקניית ידע בסיסי בעולם התקשורת החזותית, תוך הכרות עם כל הכלים הטכניים, הידע התיאורטי והמעשי הנדרש בעבודת המעצב. מאחר ולימודי השנה השניה מושתתים על בסיס הנלמד בשנה א', מותנה המעבר ללימודים בשנה השנייה בציון עובר של הסטודנט בכל מקצועות הלימוד בשנה א'. סטודנט אשר הפסיק את לימודיו במסלול בטרם סיים את כלל החובות הנדרשות אינו זכאי לתעודה אשר מכירה בלימודיו.

### תכנית הלימודים שנה א'

בשנת הלימודים הראשונה, תכנית הלימודים שמה דגש על לימוד שפת הבסיס בעיצוב. בשנה זו, רוכש הסטודנט מיומנות טכנית וחשיבתית ראשונית כגון עבודה על כלים רלבנטיים במחשב, ובמקביל מתוודע לשפת החשיבה הגרפית, הטיפוגרפיה הבסיסית ודרך העברת רעיונות ומסרים תוך שימוש בכלים שונים.

### תכנית הלימודים שנה ב'

שנת הלימודים השנייה מאפשרת להעשיר ולשכלל את השפה הבסיסית שנלמדה בשנת הלימודים הראשונה, לכדי יישומים מורכבים מעשיים יותר בעבודת המעצב העצמאית. הקורסים הנלמדים ייתנו דגש מיוחד על החסיבות השונות בתחום עיצוב התקשורת החזותית, כגון עיצוב אינטראקטיבי, תלת-מימד, חשיבה שיווקית, פרסום ועוד.

\*תיאור קורסי הערב מופיע בהמשך לפי כותרתם כפי שהם מופיעים בתוכנית הלימודים הארבע-שנתית.

# תיאור הקורסים במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית

## תיאור קורסים מעשיים שנה א'

צילום 13108

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
קורס מעשי בו נלמד לצלם במצלמת 35 מ"מ ולפתח סרטים ותמונות בשחור-לבן. הקורס יתמקד בלימוד יסודות הצילום, הכרת המצלמה וטכניקות להדפסת תמונות בשחור לבן. במהלכו הסטודנטים ילמדו להפעיל מצלמות 35 מ"מ על כלל מנגנוניהן, תתקיים עבודה במעבדת שחור-לבן לפיתוח והדפסת תמונות כולל טכניקות מתקדמות, שימוש בציוד עזר לצילום ובמגוון סוגי תאורה. הקורס ישלב שיעורים עיוניים ושיעורים מעשיים במעבדה. במסגרת הקורס יקבלו התלמידים משימות לצילום לשיפור המיומנות הטכנית. כמו כן, יקבלו הסטודנטים "נושאים" לצילום ותיערך ביקורת עבודות כיתתית.

עזרי לימוד, ציוד וחומרים:

מקרן שקופיות + מסך  
מצלמת 35 מ"מ

מעבדה מצוידת לפיתוח והדפסת תמונות שחור-לבן חומרי פיתוח למעבדה  
ציוד תאורה ואולפן, מצלמה בפורמט בינוני או גדול, בעלת גב פולרויד  
מצלמה דיגיטלית

רישום וצבע 13102

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
סדנת רישום וצבע המבוססת על עבודה מעשית בטכניקות שונות ברישום כמו: עיפרון, גרפיט, סנגוויין, ציפורן, פחם, דיו, טוש, עט, מכחול יבש, גירים פסטלים ועפרונות צבעוניים. כמו כן, יעסקו הסטודנטים בתורת הצבע כפי שזו התפתחה במאה וחמישים השנים האחרונות. התוכנית משלבת את הצד התיאורטי עם ההיבט המעשי, המבוסס על עבודה על פי התבוננות במציאות.

לצד כלים מעשיים אלו תתמקד הסדנה בחיפוש הקשרים לתולדות האמנות ולפיתוח שפתו האישית של הסטודנט. במהלך הקורס, הסטודנטים יעבדו על מגוון נושאים: דרכי התבוננות, נגיב ופוזיטיב, מתלת-מימד לדו-מימד, ביטוי והמחשה, תנועה וקומפוזיציה, אורגניות וחיים, דיוקן וגוף האדם, הקשר בין צורה וצבע, צבע וקומפוזיציה, בדיקה תיאורטית ומעשית של הבעות בצבע, בחינת הצבעים ויצירת תחושות, סוגי מחברים, צבע ואור, צבע כחומר, קולאז', החיבור אל הצילום.

יסודות המחשב Photoshop Illustrator 13103

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
קורס מעשי שנועד ללימודי תוכנות גרפיות על המחשב (מחשבי מקינטוש). מבחינה זו הקורס יקנה כלים גרפיים מקצועיים, ליצירת עבודות בתחומי הגרפיקה והמולטימדיה.

הקורס מחולק לשני סמסטרים, כאשר בכל סמסטר תילמד תוכנה אחרת. מבחינה זאת, הקורס מחולק לשני חלקים עצמאיים המשלימים זה את זה. הקורס יקנה לסטודנטים ידע בסיסי בהפעלת המחשב, כמו כן, הוא ילמד את הסטודנטים לעבוד עם תוכנות האילוסטרטור והפוטושופ. הקורס משלב הנחיה מול מסך גדול המחובר למחשב, ועבודה מעשית שבה כל סטודנט מתרגל מול מחשב. לאורך כל הקורס מוצגות דוגמאות לעבודות מקצועיות שנעשו באילוסטרטור, להמחשת הנלמד. בסופו של כל שיעור יקבל הסטודנט תרגול בית, המיישם את הכלים שנלמדו באותו שיעור.

בסוף הקורס ינתן פרויקט סיום, המשלב את מרחב הכלים שבתוכנה.

הערה: סטודנטים אשר אין ברשותם מחשב אישי, יוכלו לתרגל במעבדת המחשבים במכון אבני, בשעות קבועות מראש, הן במהלך הקורס והן לאחר סיומו, בערבים ובימי ו'.

טיפוגרפיה א' 13105

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
הקורס יקנה יכולות טיפוגרפיות בסיסיות ושילובן בעבודת העיצוב, מתוך מטרה לפתח את יכולת השימוש בטיפוגרפיה ככלי עיצובי בסיסי חשוב ביותר. במסגרת הקורס תיעשה הכרות עם סוגי פונטים עבריים ולועזיים, סידור והעמדת טקסט רציף וטקסט כותרות במוצרי הדפוס השונים. כמו כן ילמדו הסטודנטים שילוב טיפוגרפיה עם ויזואלים תוך שימת דגש על קומפוזיציה, גריד, צורה, צבע ותוכן. הסטודנטים יקבלו תרגילים (בריפים) כאשר בכל סדרה של מפגשים, השיעור ראשון יהווה שיעור רקע כללי אשר ישלב הסברים על התרגיל יחד עם נתינת דוגמאות מהארץ ומהעולם. לכל תרגיל יהיו מספר שיעורי סקיצה ושיעור הגשה אשר מועדם יקבע מראש. במהלך השיעורים הסטודנטים יקבלו מאמרים רלוונטיים לקריאה עצמית.

טכניקות והמחשה 13107

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: **מעשי**  
הקורס יקנה ידע ומושגי יסוד בעיצוב בסיסי, כמו כן הקניית ידע ומיומנויות טכניים בתקשורת חזותית. הקורס פותח בפני הסטודנט מושגים כגון: סגנון, הפשטה, תמצות, קומפוזיציה, ניתוח והצגת עבודות, לצד פיתוח מיומנויות בטכניקות וחומרים שונים. המטרה היא שעל-ידי הקניית מושגי יסוד, תרגיל וישום, הסטודנט יפתח לשפה חדשה ועשירה שהיא שפת העיצוב.

הרעיון המנחה בקורס הוא שהסטודנט ילמד לפתח וליישם רעיון ולתרגמו ויזואלית על-ידי סדרת תרגילים שחלקם מתרגלים בסדנה וחלקם ניתנים בפרויקטים והגשתם.

הפרויקט הוא תהליך שבו הסטודנט נחשף לנושא חדש, מקבל תרגיל ועל-ידי הגשת סקיצות ובקורת עבודות בכיתה, הסטודנט בונה את עבודתו. את הפרויקט מגיש הסטודנט בסיום התהליך המותנה בכמות שיעורים המוקצה לכל נושא.

בנוסף להתנסות האישית וניתוח צמוד של התוצאה

העיצובית, הסטודנט יכיר כל נושא חדש תוך התבוננות ודיון בכל חומר רלוונטי החל משקופיות, מגזינים, ספרים, אריזות ועוד. במסגרת מטרות אלו יתמקד הקורס בנושאי קולאז', טכניקות שונות בעיבודי תמונה, פישוט צורני לצורות גיאומטריות בסיסיות, סגנון ותמצות, פיקטוגרמות: שילוט, סגנון סדרתיות, יחסים בין קו-כתם, קומפוזיציה, לימוד וישום טכניקות ידניות.

חשיבה גרפית א 13106

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
הסטודנטים יתעמקו בדרך תרגום מידע הנאגר מנקודת מבט אישית לצורות, לצבעים ולמילים - קומפוזיציה וכיצד ככוח האלמנטים הללו להעביר מסר מושגי. מטרה זאת תושג דרך תרגול אינטנסיבי ואימון הניסיון הקומפוזיציוני, התנסות בעיצוב על-ידי חידוש האמצעים והצירופים הטכניים והרעיוניים. כמו כן יתמודד הסטודנט עם תחום פעולה מוכתב ונוקשה (בריף). בביקורת הפומבית הסטודנטים יערכו השוואות וייתקלו בבעיות ופתרונות נוספים. הגשה של ארבעת התרגילים מתבצעת אחת לחודש וניתנת הזדמנות לשיפור העבודות. במסגרת הקורס יושם דגש על ששה נושאים מרכזיים:

לימוד הבעיה הגרפית - הפנמתו של הנושא ואופן הפניה אל קהל היעד.

החשיבה החזותית - תרגום רעיון לעבודה גרפית. הפשטות - ניקיון ההגדרות הגרפיות לשם קליטת המהירה של הרעיון

התחכום - הפעלת הצופה לחשיבה לשם קליטת המסר ועיבודו בזיכרון

הקומפוזיציה - ארגון האלמנטים להובלת העין אל המוקד הרעיוני.

אסתטיקה - יצירת עבודה גרפית נעימה לעין.

עיצוב חווייתי 13104

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: **מעשי**  
הקורס מציב לעצמו מספר מטרות, אשר במסגרתן

הוא יערוך הכרות עם יסודות העיצוב והתנסות בעבודת חקר. בקורס ייערך ניתוח רעיון להמחשה חווייתית, ויזואלית ככלי תקשורת בשילוב של הכרת חומרים, וטכניקות מגוונות, עידוד חופש היצירה, וגישה מקורית וייחודית בעיצוב.

הקורס ישלב בין לימוד התפיסה העקרונית של רעיון תקשורתי, לבין פעילות ויזואלית, אמנותית, הכנת פרויקטים תיאורטיים ומעשיים. במוקד יעמוד פיתוח רעיון תקשורתי לפי נושא נתון לדוגמה: "מחווה לדמות". כמו כן יעסקו הסטודנטים בחקר מהות הדמות, ובתרגום מרכיבי הדמות לשפה עיצובית. במסגרת הזאת, יהיה מערך השיעור פרונטלי, סדנתי ועיוני (ספריות, סרטים בנושא עיצוב ואמנות, חקר) והתלמידים יידרשו להגשת עבודות בית, הגשות ביניים, הגשת פרויקטים וביקורת. במהלך השיעורים בסמסטר א' יעסקו הסטודנטים בסדנת מסכות, בהשראת אמנים מתוך תולדות האמנות, האנשה-חפץ-חיה, ספר + מייצג. בסמסטר ב' תתברר את השאלה "מהי דמות?" דרך פיתוח דמות מתוך כתם ובניית סיפור קצר, אזור בנושא התוך, איור דמות מתוך שיר ישראלי ומחווה לדמות-אישיות.

#### אנגלית 13110

נ"ז: 2 ש"ש: 4 אופן ההוראה: עיוני  
הקורס נועד להקנות יכולות קריאת טקסטים מקצועיים בתחום העיצוב כגון מגזינים וחוברות הדרכה בשפה האנגלית תוך פיתוח כישורי כתיבה, דיבור והקשבה.

#### מתמטיקה 13101

נ"ז: 2 ש"ש: 4 אופן ההוראה: עיוני  
מטרת הקורס לחזק ולרענן את הידע באלגברה וסטטיסטיקה, גיאומטריה וטריגונומטריה, הנדסת המרחב והנדסה אנאליטית ובכך לתת כלים ללימודי מקצועות המדע והטכנולוגיה.

#### שרטוט טכני והנדסה תיאורית 13109

נ"ז: 1.5 ש"ש: 3 אופן ההוראה: עיוני  
מטרת הקורס לתת את הכלים והשפה הטכנית להבעת הרעיונות העיצוביים בדו ובתלת מימד, כאשר בעזרת אותם כלים יוכל המעצב להבין את רעיונותיהם של מעצבים אחרים מתחומים שונים.

## תיאור קורסים עיוניים שנה א'

#### תולדות האמנות 19101

נ"ז: 8 ש"ש: 4 אופן ההוראה: עיוני  
הקורס יעסוק בסקירת תולדות האמנות המערבית (בעיקר) - תוך התמקדות בתחומי הרישום, ציור, פיסול עיצוב וארכיטקטורה. הסקירה הכרונולוגית תצביע על דגשים שונים בנושאים הללו החל מהאמנות הפרה-היסטורית, המצרית ומסופוטמית, דרך יוון, רומא, ימי-הביניים, הרנסאנס והבארוק ועד אמנות המאה ה-19 וראשית המאה ה-20. מטרת הקורסים בתולדות האמנות להכיר את העובדות, להבין את התשתיות התרבותיות, חברתיות ופסיכולוגיות שתרמו לפיתוח האמנות ולשינויים הקיצוניים בגישה לשאלת הסגנון האמנותי. לימוד החומר יעשה בזיקה לאמנות עכשווית פעילה ולשאלת היצירה בכלל ובפרט. במהלך הקורס יודגשו מספר היבטים בדיון הכרונולוגי שבאמנות. יושם דגש על הקשר בין תרבות לבין תוצרה האמנותי: השפעת הדת, אופי המשטר, המבנה החברתי, פילוסופיה וכו'. כמו כן ינתנו כלים לניתוח יצירת אמנות: נבחן את הצד הצורני - קו, צבע, צורה, קומפוזיציה, תאורה, טקסטורה, חלל, תפקודם של החומרים ביצירה וכד'. יבדקו גם ההיבטים התוכניים של היצירה - איקונוגרפיה: מהו "הסיפור" שעומד מאחורי ציור או פסל, סמליות והקשרים לטקסטים "קדושים" (מיתולוגיה יוונית, תנ"ך, ברית חדשה). שלושה תחומים עיקריים ילמדו בקורס - ציור, פסול

וארכיטקטורה. במהלך הקורס ישתמשו הסטודנטים באמצעי המחשה מספרות עיונית, משקופיות, מצגות וקטעי ווידאו.

#### אמנות ישראלית 19108

נ"ז: 2 ש"ש: 2 אופן ההוראה: עיוני  
הקורס אמנות ישראלית יבדוק לאורך המפגשים השונים, האם קיימת אמנות שהיא ייחודית לישראל והאם ניתן לדבר על מאפיינים תכניים וסגנוניים שונים באמנות ישראלית. השיעורים יועברו לפי ציר זמן ולפי ההקבלה לנעשה במרכזי אמנות בינלאומיים (פריז וניו יורק בעיקר). כלומר, האמנות בארץ תיבחן על רקע מאורעות פוליטיים, כלכליים, חברתיים ומלחמות וכן על רקע התרחשויות אמנותיות בעולם. במסגרת הקורס ננסה להגדיר מושגי יסוד (כמו "אמנות", "ישראל" וכדומה), דיון היסטורי בשנות ה-20 עד שנות ה-70, האמנות הכנענית, "אופקים חדשים", אריה ארוך, מזרחיות באמנות הישראלית, סוגיית ההתילדות באמנות הישראלית.

#### קריאה וכתובת טקסטים 19121

נ"ז: 2 ש"ש: 2 אופן ההוראה: עיוני  
הקורס הנו מבואי לצד העיוני בלימודי הסטודנט במכון. ככזה, הקורס יועבר באופן עיוני ויושם דגש על השיח בכיתה לגבי הקריאה של הטקסטים שיילמדו בכיתה. במהלך הקורס יוגשו תרגילים קצרים אשר מיועדים לשכלל את יכולתו של הסטודנט ביחס להתמודדותו עם טקסטים. במונן זה הסטודנט יידרש לגלות מכסימום הבנה ויכולת במינימום זמן. במסגרת המפגשים, יילמדו טכניקות קריאה מהירה, אבחנה בין עיקר לטפל, תשומת לב לתימות מרכזיות בטקסט מורכב, טכניקות סימון, תמצות וסיכום ולבסוף הבעה מוסדרת של מכלול הלימוד דרך יצירה של עבודה קצרה העומדת בקריטריונים אקדמיים. כמו כן, במסגרת הקורס, אחד השיעורים יוקדש לביקור בספרייה המכון ודיון במקורות המידע העומדים לרשותו של הסטודנט.

#### תולדות האמנות-מבוא כללי 10489

א"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: עיוני  
הקורס מיועד לכל העוסקים במידע חזותי ולסטודנטים המעוניינים להמשיך בלימוד קורסים בתולדות האמנות, וקורסים מעשיים בווידיאו ובמולטימדיה.

הקורס עוסק בהצגת מרכיבי הבסיסיים של דימוי חזותי באשר הוא. באמצעות התבוננות חודרת ומודרכת בדימויים חזותיים הוא מקנה את עיקרי ה"שפה" החזותית. במהלך הקורס יכירו הסטודנטים את תפקידיהם מאפייניהם של המרכיבים הצורניים של הדימוי החזותי: קו, צורה, צבע, מרקם, מרחב (חלל אמיתי או אשלייתי): את תפקידיהם ומאפייניהם של המרכיבים התוכניים של הדימוי החזותי: סמלים, מטפורות ואלגוריות חזותיות, האנשות חזותיות - משחקי מילים, כפל משמעויות וכדומה: יתחילו להתמצא במגוון של טכניקות ושל דרכי עבודה שבהן נוצרים דימויים חזותיים, במיוחד ביצירות אמנות: ויבינו כיצד נבחן הדימוי החזותי בהקשרים חוץ-אמנותיים: חברתי, פסיכולוגי, היסטורי, תרבותי, לאומי וכדומה. במהלך הקורס ייערך ביקור באחד המוזיאונים בארץ או בגלריה לאמנות.

## תיאור קורסים מעשיים שנה ב'

#### מחשב מולטימדיה 13206

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: מעשי  
דרישות קדם: סיום קורס המחשבים משנה א' בהצלחה, והוכחת שליטה ויכולת בתוכנה הגרפית "אילוסטרטור" ובתוכנה לעיבוד תמונות "פוטושופ". הקורס יתמקד בתוכנת Flash אשר באמצעותה ילמדו הסטודנטים את עקרונות הגרפיקה האינטראקטיבית המתאימה לעולם האינטרנט והמולטימדיה.

# תיאור הקורסים במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית // המשך

## טיפוגרפיה ב' 13205

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: מעשי

העמקת הידע וההתנסות שנרכשו בקורס הבסיסי והרחבתן של התנסויות בפרייקטים שונים למטרות מוגדרות, המדמות מציאות מקצועית, שבהן מודגשת נוחיות הקריאה, הקומפוזיציה והעברת מסר על-ידי טיפוגרפיה תוך שילוב חומר ויזואלי עם טיפוגרפיה. כמו כן יעסוק הקורס ונתנסה בעיצוב הטיפוגרפי כאמצעי להדגשת תכנים, ארגון טקסטים, בחירת סוג אות לצרכים שונים, כמו גם בחירת גודל אות, ריווח נכון בין אותיות, מילים, שורות וטורים, בניית גריד, הבנת ההיררכיה הטיפוגרפית בחומר מודפס, גיבוש קונספט, איסוף נתונים וקבלת החלטות טיפוגרפיות עיצוביות לארגון הטיפוגרפיה בשילוב החומר הויזואלי וקביעת סטיל עיצובי אחיד או שונה לפי אופי העבודה. הקורס הוא עיוני וסדנתי ומחולק לפרייקטים כאשר כמעט בכל שעור שני מתקיימת הגשת ביניים או הגשה סופית של פרייקט או חלק ממנו. במהלך הקורס ניתנות הרצאות המתייחסות לנושאים הנלמדים וכמו כן הרצאות אורח כגון הרצאת צלם מקצועי המהווה פתיחה לפרייקט משותף.

## תלת מימד א' 13204

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: מעשי

דרישות קדם: סיום כל הקורסים של המחלקה לתקשורת חזותית של שנה א', שליטה בסיסית בתוכנות המחשב אילוסטרטור ופוטושופ. הכרה ושימוש בכלי עבודה בסיסיים. קורס זה מקנה ערכי יסוד של בנייה ועיצוב תלת מימד. הקורס מתייחס לקומפוזיציה המשלבת בתוכה צורות מוכרות, פיתוח החשיבה, פיתוח רגישות צורנית תוך מתן ביטוי אישי. הקורס מושתת על ידע בסיסי בחשיבה גרפית ובעיצוב בסיסי הנרכש על-ידי הסטודנטים בשנה א'.

הקורס מציב לעצמו מספר מטרות: הקניית ערכי יסוד של בנייה ועיצוב תלת מימד, שרטוט פריסות המשמשות ליצירת תלת ממדיות, הכרת החומרים

השונים לשימוש תלת מימדי, פיתוח ראייה שונה והתייחסות לקומפוזיציה המשלבת בתוכה צורות מוכרות, פיתוח החשיבה, ניתוח וארגון המידע כאמצעי תקשורת חזותית גרפית-תלת ממדית, פיתוח רגישות צורנית תוך מתן ביטוי אישי, אריזת אלמנטים בצורה שימושית וייחודית.

כדי להעביר את הידע הנדרש מהלך השיעור בנוי מדיון וניתוח כיתתיים לסקיצות בפרייקט נתון, חיפוש אחר צורות חדשות להעברת המסר התלת מימדי, חיפוש אחר השילוב החומרי הנכון והמעניין להעברת המסר, חיפוש אחר הביצוע התלת מימדי המדויק, הרצאות פרונטליות (בשילוב אמצעים אור-קוליים) המתייחסות למעצבים ואומנים ממגוון תחומים בעולם העיצוב בארץ ובעולם, שיתוף בעלי מקצוע או מנחה אורח לקבלת ביקורת עבודות נוספת.

## חשיבה גרפית ב' 13203

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: מעשי

קורס המשך לקורס שנערך בשנה א' במחלקה לתקשורת חזותית. הקורס עוסק בלימוד תהליכי חשיבה בסיסיים מורכבים המשמשים את עבודת המעצב במתן פתרונות גרפיים לצורך העברת מסרים מוגדרים מראש. במהלך הקורס נעשית היכרות הדרגתית עם תהליכי חשיבה שונים של גיבוש קונספט ובניית מסרים קונספטואליים, שיווקיים, רגשיים ואחרים.

כמו כן, יוצגו ויתורגלו דרכים שונות חשיבתיות וטכניות לגיבוש קונספט ותרוממו לאמצעים חזותיים. לאורך השנה, יבחנו עדים וצרכים של מדיות שונות, דרכי התייחסות לקהלי יעד משתנים. ילמדו תהליכי תמצות והפשטה של מסרים באמצעים חזותיים, כולל התייחסות לסוגי פורמטים שונים, טכניקות וטיפוגרפיה.

בקורס יתורגלו דרכים להעברת מסרים מסוגים שונים: ישירים, מיידים, אגרסיביים, סדרתיים, סמויים, התפתחותיים ועוד.

כמו כן, במהלך השיעורים ינתנו הרצאות מלוות

בשקופיות שימשו פתיח או העשרה לנושא הנלמד. סמסטר ראשון כולל שלושה פרויקטים בעלי מורכבות "מתפתחת", דרכם מתבצע התרגול באופן מעשי. הסמסטר השני, מתמקד בפרייקט סמסטריאלי ארוך ומורכב אחד, כמו כן הוא מיישם ומעמיק את הנלמד בסמסטר הראשון, ומהווה הכנה ובסיס לקראת בנייתם של חשיבה מותגית ושל קונספט שיווקי ותדמיתי.

## איור א' 13202

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: מעשי

קורס העוסק בסוגיות באיור (illustration) ומיועד לסטודנטים במגמה לתקשורת חזותית הלומדים בשנה ב'. הקורס זה הנו קורס פרונטאלי, סדנתי ועיוני (ספרות, סרטי אנימציה, חקר). במהלכו כל סטודנט יגיש כשבעה פרויקטים באיור.

מטרת קורס האיור הבסיסי היא הכרות עם יסודות האיור ככלי תקשורת, התנסות בעבודת חקר לצד חשיבה יצירתית, ניתוח רעיון להמחשה איורית, עידוד סיגנון אישי וגישה יחודית באיור. התפיסה העקרונית של רעיון תקשורת, לצד פעילות ויזואלית, אמנותית, הכנת פרויקטים מאוירים. ניתוח עבודתם של מאירים ידועים, ביטוי אישי באיור עפ"י נושא נתון, לדוגמא: כתבה מעיתון (ניתוח המרכיבים הטקסטואליים), תרגום מרכיבי הטקסט לשפה איורית. נושאים שנעסוק בהם במהלך הקורס: דיוקן, אפיון דמויות וסביבה, דמות בתם/סיפור, טכניקות: אקריליק, סקרצ'ינג, פנדה, פנדה וטינר, גואש, קולאז' ועוד. שזירת איור בתוכן ספרותי, איורים לקהלי יעד שונים ואיור למגזין.

## פרסום והפקה א' 13201

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: מעשי

קורסי פרסום והפקה הינם חלק ממערך קורסים הנפרס על שלוש שנים. קורסי המתחילים יקנו מושגים מעולם הפרסום (ברף, מודעה, שלט וכו') ופיתוח חשיבה קונספטואלית פרסומית בסיסית במדיות האלקטרוניות והמודפסות.

מטרתם המרכזית של הקורסים היא שכל סטודנט יעבור את כל התהליך מהסקיצה הראשונית עד לעבודה הבשלה המוגמרת. הקורס בנוי ממספר יחידות: 1. תורת הארגון אשר נועד להקנות לסטודנט יכולות בתחום הארגון העסקי העכשווי וזאת על ידי הכרות יסודית עם דפוסים ארגוניים המשתנים במהירות. הבנת מושגי היסוד הארגוניים תאפשר השתלבות אפקטיבית בסביבה עסקית דינמית ואינה משימה תיאורטית בלבד כי אם מכוונת לשיפור יכולת התפקוד המקצועי בארגונים והגברת הביצועים העסקיים. 2. מימון וניתוח כדאיות אשר נועד לתת כלים בסיסיים במימון ויכולת ניתוח כדאיות השקעות, תוך התמקדות בהיבט היישומי העתידי בכדי להבין ולבודד את הרכיבים המשפיעים על ההפקה תוך ניסיון לייצר שיטת תמחור. 3. פרסום ויחסי ציבור אשר עוסק בהיבטי התקשורת השיווקית המהווה את אחד ממרכיבי המכלול השיווקי. זהו המרכיב שבו השיווק לא רק נעשה אלא גם נראה, כלומר התקשורת השיווקית היא הקובעת כיצד תיראה הפירמה בעיני לקוחותיה והציבור הרחב. הקורס יסקור בין השאר, אסטרטגיות ותיאוריות העוסקות באפיקי הפרסום ויחסי הציבור.

## עיצוב אינטראקטיבי א' 13208

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: מעשי

דרישות מוקדמות: הכרות לעומק עם מושגים בסיסיים בתקשורת חזותית (קומפוזיציה, טיפוגרפיה) וכלים גרפיים בסיסיים (פוטושופ, אילוסטרטור). הקורס נערך במקביל לקורס שמתמקד בהכרת הכלים המקצועיים הרלוונטיים (פרמייר ודיירקטור). קורס מבוא להכרת עולם המדיה האינטראקטיבית. הקורס יכשיר סטודנטים לתעל את יכולות העיצוב שלהם גם לתחום המדיה האינטראקטיבית (Interactive Media), להפגנת יכולותיהם היצירתיות והמקצועיות. במסגרת הקורס הסטודנטים ייחשפו למגוון הנושאים המרכיבים את התרבות הדיגיטלית כיום (כולל אלמנטים תרבותיים, פסיכולוגיים, והתנהגותיים) המאפיינים את המדיה

## תיאור קורסים עיוניים שנה ב'

### תולדות העיצוב הגרפי 13240

נ"ז: 8 ש"ש: 4 אופן ההוראה: עיוני

ספרים, כרזות, גרפיטי, סמלים מסחריים ואריזות למוצרי צריכה אינם נוצרים בריק. עיצוב גרפי וכתב, הם יצירות אנושיות הקשורות באופן הדוק לחיי היום יום, לכלכלה ולפוליטיקה. מצד שני, יצירות אלו נוגעות בגבהים טרנסנדנטיים וביופי, ככל יצירת אמנות. בקורס נסרוק את תולדות התקשורת החזותית מהמהפכה התעשייתית ועד סוף המאה ה-20. ההתייחסות ליצירות תהיה מנקודת מבט של מעצב; ננתח את הכלים הצורניים והתוכניים בהם עשו המעצבים שימוש בכדי להעביר מסרים, נבחן את מעמדו ותפקידו של המעצב בתקופות היסטוריות שונות.

### מחשבת האמנות, מודרניזם ואסתטיקה 19201

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן הוראה: עיוני

הקורס יעסוק במחשבת האמנות והאסתטיקה במאתיים וחמישים השנים האחרונות (מאז ה"הגיונות" של וינקלמאן), כשאלה עיונית ופילוסופית, העוסקת בהגדרת האמנות, בזיקתה לתולדות האמנות, ליוצר האמנות ולחברה, כמו גם אל קטגוריות אסתטיות נוספות ואל עצמה. כמו כן, יידונו משברי תפיסת האמנות את עצמה על רקע משבר האמונה, עליית ההשכלה, העידן הטכנולוגי, הדרמות של המשטרים החברתיים, חשיבות המצאת המצלמה, התבססות שלטונו הדומיננטי של ה"סובייקט" והתפתחויות במחשבה הפילוסופית.

### להבין סרטים - מבוא לאמנות הקולנוע 10640

או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: עיוני

הקורס מספק לסטודנטים היכרות עם הטכניקה והפואטיקה של המבע בקולנוע, ומעניק להם כלים להבנת המרכיבים המגוונים והעשירים של היצירה

החדשה. הלימודים יכללו היכרות עם עבודותיהם של מעצבים מהארץ ומהעולם, פיתוח חשיבה רעיונית, אנימציה, לימודי עיצוב ממשק והבנת ממשק אדם/מחשב והשפה האינטראקטיבית (Human Computer Interaction – HCI), וכן תכנון וניהול פרוייקט (אבני דרך בבניית והשלמת פרוייקט). הקורס יהיה בנוי מהרצאות פרונטליות, מלוות בהדגמות מרשת האינטרנט, ווידאו, משחקי מחשב. על הסטודנטים יהיה להגיש תרגילים שיעסקו בנושאים שונים.

בין הנושאים שהקורס ייגע בהם: מהי אינטראקטיביות, סוגי אינטראקטיביות (linear verses non-linear, user verses viewer), מושגי יסוד בממשק אדם/מחשב, עקרונות עיצוב למסך, יצירת קונספט תלוי קהל יעד, בניית עץ מוצר (למוצר/לאתר), הכנת Story Board, "נביגציה" (ניווט בין אזורים שונים), שימוש במטאפורות, מבוא לסוגי אנימציה (Motion-tween, frame-by-frame), יצירת Look & Feel יחודי וכוחו של שילוב Sound.

### דפוס וקדם דפוס 13209

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: עיוני

מטרת הקורס הינה להכיר לסטודנט את התהליך הקיים ואת דרכי העבודה בלשכות השירות ומכאן הצרכים והאפשרויות העומדים בפני המעצב. וכמו כן הקורס יקנה מושגי יסוד בדפוס אשר יסייעו למעצב התקשורת החזותית להתאים את דרישותיו לתהליך הדפוס הנכון, תוך הכרת סדרי ונהלי העבודה המתאימים.

### יזמות עסקית למעצב 13210

נ"ז: 1.5 ש"ש: 3 אופן ההוראה: עיוני

הקורס מקיף את כל הנושאים החיוניים למעצבים-יזמים, המעוניינים לפתוח עסק המייצר ערך לבעליו והפועל לאורך שנים. המטרה להעניק לסטודנט כלים וידע מקיף באשר להקמת עסק, פיתוחו, תפעולו וניהולו. רכישת ידע רחב ומעמיק בתחומים שונים: בחינת הרעיון העסקי וכדאיותו, כספים, שיווק, עבודה מול רשויות המס.



# תיאור הקורסים במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית // המשך

הקולנועית, החל בצילום הבודד וברצף הקולנועי, וכלה בסרט כיחידה סיפורית וסגנונית שלמה. הקורס מאפשר להבין כיצד המדיום הקולנועי יוצר חוויה והתנסות בדומה לאמנויות אחרות, וכיצד המבע הקולנועי מקדם את העלילה ומסיע בהעברת משמעות ומסרים חברתיים ואידאולוגיים. כמכלול, הקורס מקנה כלים לניתוח, להערכה ולשיפוט של יצירות קולנועיות. במסגרת הקורס יוקרנו סרטים וקטעי סרטים רבים, חלקם נדירים ומתקופות שונות וסגנונות מגוונים, ואלו ינותחו במסגרת מפגשי הנחה, לפי שיטת ניתוח שפותחה בקורס. זהו קורס בסיסי, לא רק לאלה החפצים להעשיר את החוויה הצפייה, אלא גם לאלה המבקשים להשתלב בעתיד בתעשייה כבמאים וכתסריטאים.

## אמנות הרנסנס באיטליה 10232

או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: **עיוני**

ידע מוקדם: מומלץ הקורס תולדות האמנות מבוא כללי. קורס זה עוסק בהרחבה בציור, בפיסול ובאדריכלות של אמנות הרנסנס באיטליה במאה ה-14 וה-15.

## אמנות בעידן הטכנולוגי 10124

או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: **עיוני**

מטרת הקורס היא להקנות יכולת קריאה והבנה של עולם הביטוי והצורות שמציגה האמנות המודרנית. התקופה המודרנית באמנות, ראשיתה במאה ה-19 ועיקרה במאה ה-20, מבטאת שינויים צורניים רעיוניים וחברתיים, שהתרחשו עם התפתחות הטכנולוגיה החדשה. יחידות הלימוד סוקרות את התפתחות הזרמים והסגנונות בתחומי הציור, הפיסול והאדריכלות במאה ה-20, מנסות לפענח את הסיבות והגורמים להיווצרותם ולהצביע על השפעתם בעיצוב עולמנו החזותי.

## תולדות הקולנוע - מראשיתו ועד הופעת הסרט

המדבר 10648

או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: **עיוני**

הקורס מציג את ראשית עיצוב השפה והאסתטיקה

הקולנועית מהמצאת הקולנוע בסוף המאה ה-19 ועד המעבר לקולנוע המדבר בסוף שנות העשרים של המאה ה-20. הקורס יסקור תחנות תרבות מרכזיות בקולנוע האילם: החל מממציאי הקולנוע אדיסון והאחים לומייר, המשך במעצבי השפה הקולנועית, כמו ד' ו' גרפית, וכלה באמנים הגדולים של התקופה, כמו סרגיי אייזנשטיין. הקורס יסקור את הקולנוע האילם המופתי שנוצר בצרפת, אמריקה גרמניה ורוסיה הסובייטית.

## תיאור קורסים מעשיים שנה ג'

### טיפוגרפיה ג' 13305

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן הרצאה: **מעשי**

דרישות קדם: על הסטודנטים יהיה להוכיח שליטה מלאה בנושאי הטיפוגרפיה משנה א' וב'. מטרת הקורס היא להמשיך ולהעמיק את ההיכרות עם הטיפוגרפיה כשפה תקשורתית-שימושית ומיקומה בעיצוב הכולל ובחיי היום יום. במסגרת הקורס ילמדו דרכי התמודדות עיצובית עם קהלי יעד שונים, תוך התחשבות בשפות וקודים גרפיים מקובלים, התנסות טיפוגרפית בפורמטים ודרגות קושי שונות, התקדמות הדרגתית ברמת הקושי, מעיצוב כרזה עד עיצוב ערכה חזותית מורכבת, הכרת מעצבים עכשוויים, מקומם בחברה ובזרמים העיצוביים. הקורס מקנה כלים טיפוגרפיים לעיצוב מתקדם, דרך התנסות אישית ביקורת כיתתית והגשת עבודות המתמקדות ברמת ביצוע קונספט ואופן ההגשה. הקורס משלב הרצאות עיוניות המתאימות לנושא הנלמד, הקרנת סרטי ווידאו ואו שקופיות.

### חשיבה גרפית ג' 13303

נ"ז: 2 ש"ש: 4 אופן הרצאה: **מעשי**

הקורס יעסוק בהעברת מסר באמצעים גרפיים ויישומים שונים. פיתוח החשיבה הגרפית, התנסות

ושליטה בבחירת קונספט מעניין / פיתוח מקוריות ויצירתיות, פיתוח רעיון מתחילתו ועד שלב הביצוע וההגשה הסופית. הדגש בקורס הוא על הקשר בין תוכן וצורה תוך שימת לב מיוחדת לחדשנות, מקוריות ואיכות העיצוב. הקורס בנוי מהרצאות ודיונים בנושאים שונים: מיתוג/עיצוב גלובלי / פיתוח שפה גרפית, הבאת דוגמאות שונות של עיצובים מכל העולם, הכרות עם מעצבים בולטים בתחום, תרגילים, סקיצות לכיתה ודיון.

### פרויקט מה"ט 13413

נ"ז: 2 ש"ש: 4 אופן הרצאה: **מעשי**

הפרויקט בסוף שנה ג' ללימודי הסטודנט הנו פרולוג לקראת השנה הרביעית המסכמת את לימודיו. פרויקט זה מהווה הוכחה להבנת הפרקטיקה של טיפול מקובל בעיצוב תקשורת חזותית. בין השאר הפרויקט יכול לתיק ייצור, תכנים ופרזנטציה. הקורס מציב לעצמו בין מטרתו להקנות דרכי התמודדות עם חשיבה גרפית מורכבת, הכרת שפות ויזואליות שונות, הכרת חומרים ואלמנטים גרפיים שונים, שימושם כשפה תקשורתית והתאמתם לעיצוב, התמודדות גרפית עם סדרתיות, בידול, וקשרים חזותיים, התנסות חווייתית עם פרויקטים בדרגות קושי שונות. הקורס מועבר במתכונת של הנחייה כפולה - מנחה אישי אשר מלווה את הסטודנט באופן פרטני, ומפגשי הנחייה כיתתיים אשר בהם ייחשפו הסטודנטים לפרויקטים של חבריהם וידונו בהם בפורמט רחב יותר.

### תלת מימד ב' 13304

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן הרצאה: **מעשי**

דרישות קדם: תלת מימד א'.

הקורס יעמיק את ערכי הבנייה והעיצוב בתלת מימד. הקורס מציב לעצמו מספר מטרות: שרטוט פריסות המשמשות ליצירת תלת ממדיות, הכרת החומרים השונים לשימוש תלת מימד, פיתוח ראייה שונה והתייחסות לקומפוזיציה המשלבת בתוכה צורות מוכרות, פיתוח החשיבה, ניתוח וארגון המידע

כאמצעי תקשורת חזותית גרפית-תלת ממדית, פיתוח רגישות צורנית תוך מתן ביטוי אישי, אריזת אלמנטים בצורה שימושית וייחודית.

מהלך השיעור בנוי מדיון וניתוח כיתתיים לסקיצות בפרויקט נתון, חיפוש אחר צורות חדשות להעברת המסר התלת מימדי, חיפוש אחר השילוב החומרי הנכון והמעניין להעברת המסר, חיפוש אחר הביצוע התלת מימדי המדויק, הרצאות פרונטליות (בשילוב אמצעים אור-קוליים) המתייחסות למעצבים ואומנים ממוגוון תחומים בעולם העיצוב בארץ ובעולם, שיתוף בעלי מקצוע או מנחה אורח לקבלת ביקורת עבודות נוספת.

### איור ב' 13302

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן הרצאה: **מעשי**

דרישות קדם: איור א'.

קורס המשך לקורס איור משנה ב'. קורס זה הנו קורס פרונטלי, סדנתי ועיוני (ספריות, סרטי אנימציה, חקר). במהלכו כל סטודנט יגיש מספר פרויקטים באיור.

מטרת קורס האיור המתקדם היא העמקת הידע באיור ככלי תקשורת, התנסות בעבודת חקר לצד חשיבה יצירתית, ניתוח רעיון להמחשה איורית, עידוד סיגנון אישי וגישה יחודית באיור. התפיסה העקרונית של רעיון תקשורת, לצד פעילות ויזואלית, אמנותית, הכנת פרויקטים מאיירים. ניתוח עבודתם של מאיירים ידועים, ביטוי אישי באיור עפ"י נושא נתון, תרגום מרכיבי הטקסט לשפה איורית.

### עיצוב אינטראקטיבי ב' 13307

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן הרצאה: **מעשי**

דרישות מוקדמות: עיצוב אינטראקטיבי א'. המשך לקורס עיצוב אינטראקטיבי משנה ב'. הקורס מעמיק במגוון הנושאים המרכיבים את התרבות הדיגיטלית כיום (כולל אלמנטים תרבותיים, פסיכולוגיים, והתנהגותיים) המאפיינים את המדיה החדשה. הלימודים יכללו היכרות עם עבודותיהם

של מעצבים מהארץ ומהעולם, פיתוח חשיבה רעיונית, אנימציה, לימודי עיצוב ממשק והבנת ממשק אדם/מחשב והשפה האינטראקטיבית, וכן תכנון וניהול פרויקט (אבני דרך בבניית והשלמת פרויקט). הקורס יהיה בנוי מהרצאות פונטוליות, מלוות בהדגמות מרשת האינטרנט, ווידאו, משחקי מחשב.

### מחשב לאינטראקטיבי ומולטימדיה 13306

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: **מעשי**  
דרישות קדם: מחשב מולטימדיה.  
הקורס הנו המשך לקורס מחשב מולטימדיה משנה ב', ומתעמק בתחום המולטימדיה ברמה מתקדמת תוך לימוד תוכנות חדשות והעמקה בתוכנות שכבר נלמדו.

### פרסום והפקה ב' 13301

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
דרישות קדם: פרסום והפקה א'.  
קורס המשך לקורס פרסום והפקה משנה ב'. הקורס הנו חלק ממערך קורסים הנפרס על פני שלוש שנים, אשר מקנים מושגים מעולם הפרסום (ברף, מודעה, שלט וכו') ועוסקים בפיתוח חשיבה קונספטואלית פרסומית בסיסית במדיה האלקטרונית והמודפסות. בקורס ישולבו פרויקטים עם גופים בתעשייה אשר יאפשרו לסטודנטים התמודדות עם לקוחות "אמיתיים".

### דפוס השבחות וגימורים 13309

נ"ז: 3 ש"ש: 3 אופן ההוראה: **עיוני**  
מטרת הקורס להרים את רמת היוקרתיות של חומר מודפס או אריזות ולהשביחו תדמיתית. כמו כן, הקניית הידע לבחור ולהתאים את הנייר והכריכה המתאימים ביותר להשלמת הקונספציה והשימוש. תכנון ועיצוב האריזה המתאימה מבחינה עיצובית, מעשית ושיווקית.

## תיאור קורסים עיוניים שנה ג'

### פרוסמניריון 19301

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **עיוני**  
הקורס יעסוק בנושא האמנות כהשקפת עולם, תוך דיון בנושאים אקטואליים אשר מופיעים בשיח העכשווי באמנות הישראלית, בהשוואה לאמנות העולם המערבי, ודיון על השקפות עולם ועקרונות חשובים של האמנות. בין הנושאים אשר יעלו: צנזורה ואמנות, סגויות מוסריות באמנות, מגדר ואמנות, תיעוד באמנות.

### פילוסופיה של המאה ה-20 19303

נ"ז: 2 ש"ש: 2 אופן ההוראה: **עיוני**  
דרישות קדם: תולדות האמנות  
הקורס יעסוק באמנות הפוסטמודרנית בתחומי האמנות העיצוב והאדריכלות, כתפיסה וכיישום, בניסיון להבין את השינויים המנטאליים והרוחניים שהתחוללו בין שתי מלחמות העולם ואחריהן, בהתייחסות להתפתחויות שחלו ב"חרושת התרבות", בעליית דומיננטיות הקולנוע, המהפכה הדיגיטלית והמחשבה הרב-תחומית. תסקר עליית האמנות המושגית כתשובה למחשבת הפילוסופיה והאסתטיקה של המחצית השנייה של המאה העשרים, על רקע תיאור מפעלים של אמנים בולטים בתחום האמנות הפלסטית, אמני צילום, אמני וידאו, אמני קולנוע או אמנות רב-תחומית (אמני אדמה ורוח: מיצג, מיצב ווידאו). דגש מיוחד יינתן להערכת ההתפתחויות בעיצוב ובאדריכלות, בזיקתם לתפיסות המסורתיות ולחוויות ההווה.

### החוויה התיאטרונלית 10154

א"פ נ"ז: 6 אופן ההוראה: **עיוני**  
הקורס מבקש להתחקות אחר החוויה התיאטרונלית באמצעות בחינתם של גורמים מהתרבות האנושית וממדיום התיאטרון, גורמים המעצבים את החוויה

ומשפיעים עליה. הקורס מקנה מושגי יסוד בדרמה ובתיאטרון ופורש תחנות יסוד בתולדות התיאטרון ומוסכמותיו, תוך הדגמה ממבחר מחזות הנחשבים בתרבות המערבית לקלאסיקה, החל בתקופה הקלאסית, עבור לימי הביניים והרנסנס, תקופת הרסטורציה באנגליה, הרומנטיקה של המאה ה-18, השינויים ההיסטוריים, החברתיים והתרבותיים במאות ה-19 וה-20, עד ימינו אלה.  
צפייה מודרכת בהצגת תיאטרון כלולה בדרישות החובה של הקורס (פרטים על ההצגה ומועדה מתפרסמים בתחילת כל סמסטר).

### "טבע דומם" ממקבץ חפצים לחפצים ברשות

#### עצמם 10675

א"פ נ"ז: 6 אופן ההוראה: **עיוני**  
ציור של "טבע דומם" מתרכז, בדרך כלל, במקבץ של חפצים ערוכים על שולחן או אצטבה. נמצא ביניהם חלקי ריהוט, כלי עבודה, אבזרים שימושיים, כלי בית ופריטי מזון. בציור של "טבע דומם" מופקעים האובייקטים מסביבתם היומיומית. התבוננותנו בהם נעשית מקרוב, מעין פעולת התמקדות.

הקורס מנסה להתוות רצף רעיוני בהתייחסות האנושית לחפצים ובעמדת האמן כלפיהם, בעיקר באמנות הציור. הקורס מספק הסבר כיצד מבטאת יצירת האמנות בתרבות המערבית את הלכי הרוח המשתנים מתקופה לתקופה. באמצעות דוגמאות נבחרות מודגמים תהליכי השתנותם של חפצים יומיומיים במסגרת ייצוגם האמנותי. הכרת המסורת יומיומיים במסגרת ייצוגם האמנותי. הכרת המסורת של ציורי "טבע דומם" תאפשר לסטודנטים להבין עקרונות ומושגים באמנות המודרנית והפוסט-מודרנית, ולעמוד על יחס האמן לחפצים. בחלקו האחרון של הקורס נסקרת תופעה ייחודית לאמנות המודרנית והפוסט-מודרנית: החפץ היום-יומי זוכה בעצמאות ו"עומד ברשות עצמו".

### מיתוסים בתרבות הישראלית 10487

א"פ נ"ז: 6 אופן ההוראה: **עיוני**  
הקורס מתבונן בשבע תקופות בתולדות התרבות הישראלית, משנות השלושים ועד שנות התשעים, מבעד לטקסטים שנוצרו בה בתוך מערכות תרבות שונות ובסוגי מדיה שונים: הפוליטיקה, הספרות, העיתונות, התקשורת, הקולנוע. ההתבוננות בטקסטים אלה מגלה כמה נרטיבים מרכזיים בתרבות הישראלית, החוזרים ומופיעים שוב ושוב, בגרסאות ובשילובים שונים, כשהם נושאים עמם מטענים אידיאולוגיים המובלעים בהם ומשקפים את דמותה של החברה העברית בארץ-ישראל ובישראל ואת יחסיה עם העולם בכל תקופה.

### סיפורת ישראלית ועיבודיה לקולנוע 10421

א"פ נ"ז: 6 אופן ההוראה: **עיוני**  
הקורס עוסק בסרטי קולנוע ישראליים וביצירות הספרות שעל פיהן נוצרו. בתוך כך הוא סוקר את ההיסטוריה של הקולנוע הישראלי ועומד על קשריה עם תהליכים בחברה ובתרבות הישראלית.

## תיאור קורסים מעשיים שנה ד'

### עיצוב למוזיקה 13417

נ"ז: 2 ש"ש: 4 אופן ההוראה: **מעשי**  
הקורס יעסוק באספקטים השונים של הקשר ההדוק בין עיצוב גרפי למוזיקה, תוך סימולציה לשוק המוזיקה העכשווי. נעסוק במגוון ההיבטים והשימושים של עיצוב גרפי בעולם המוזיקה. הכרת שוק המוזיקה של ימינו תוך סימולציה של כל תהליך העיצוב הגרפי, החל משלב הכרת האמן והז'אנר בו הוא פועל, דרך ההחלטה כיצד לאפיין מבחינה ויזואלית את המוזיקה, בניית השפה הגרפית הכוללת וכלה בשיווק ופרסום האמן בתחומי המדיה השונים.

# תיאור הקורסים במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית // המשך

## עיצוב תערוכות 13405

נ"ז: 2 ש"ש: 4 אופן ההוראה: מעשי  
הקורס יעסוק בעיצוב חללים לצרכים שונים כמדיה להעברת מסרים. כיצד תקשורת חזותית מתפקדת בשטח ובתלת מימד.

בחינת חומרים, טקסטורות ואלמנטים נוספים מעבר לעולם הדו מימדי של הדפוס. לימוד תפיסת חלל ושטח, הבנת כל המימדים והאפשרויות הגלומות בחלל. הבנת האמצעים שעומדים לרשותו של מעצב והכוח לעצב חלל ולהעביר דרכו מסרים חזותיים.

פיתוח מקוריות ויצירתיות, הכנת מחקר ולוח השראות לנושא, הבנת צרכי לקוח ובחינת מתחרים, העברת רעיון לידי הדמיות, ויצירת חלל מעוצב בשטח. התנסות ובחינת חומרים שונים להעברת מסר יצירתי, בסוגים שונים של חומרים בתלת מימד.

לימוד צורות שונות להגשת פרויקט בצורה האפקטיבית ביותר עבורו. הבנת שיתוף הפעולה בעיצוב חלל עם מקצועות משיקים כמו תאורה, עיצוב פנים, אדריכל, אנשי בניין וכדומה.

## חשיבה גרפית - פרוייקט גמר 13403

נ"ז: 7 אופן ההוראה: מעשי  
פרוייקט הגמר יאפשר לסטודנט להציג בסוף שנת הלימודים הרביעית אספקטים שונים של הנושאים שנלמדו במשך ארבע שנות הלימוד. הסטודנט יגיש עבודה המגבשת ומציגה את השפה היצירתית, החשיבתית, הקונספטואלית והעיצובית האישית שלו, לכדי מכלול אחד. הפרוייקט יאופיין בעבודה אישית ובסגנון לימוד משתנה מהסמסטר הראשון לשני.

בסמסטר הראשון - ייבחר נושא רחב בעל נגיעות אקטואליות, חברתיות או אחרות. המטרה היא שבסוף הסמסטר, הסטודנט יציג עבודת מחקר עיונית ומעשית הנוגעת לפרוייקט הגדול. במקביל, בסוף הסמסטר הראשון, תוגש פרזנטציה הכוללת דפי מחקר ועבודה מעשית-גרפית המציגה "הצהרת

כוונות" לגבי בחירת הקונספט העיצובי. בסמסטר השני- תתבצע הנחיית פרוייקט הגמר על-ידי כמה מנחים מתחומי לימוד שונים. הפרוייקט ייבחן בסוף השנה על-ידי צוות המנחים שליווה אותו וכן על-ידי מבקרים אורחים מבחוץ הרלוונטיים לנושא הפרוייקט.

## מסלולי גמר

בשנת הרביעית ייבחר הסטודנט באחד מבין שלושה מסלולי ההתמחות הבאים: איור, עיצוב אינטראקטיבי, פרסום ומיתוג. במסלול הגמר יעמיק הסטודנט את ידיעותיו וכישוריו ויעסוק בפרוייקט מרכזי להצגה בתערוכת הסיום

## פרסום ומיתוג - מסלול גמר 13410

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: מעשי  
הקורס יחולק לפי הסמסטרים לשני חלקים: בחלק הראשון- הסטודנטים יבנו קמפיין פרסומי מפולח וממוקד לפי הנושא שייבחר. בשיעורים הראשונים יצטרכו הסטודנטים להציג את הקונספט הפרסומי שאותו הם בנו ולהסביר כיצד הם מתכוונים "למכור" את הנושא. כמו כן, הם יתבקשו לכתוב את הקונספט ולהגיש עבודה כתובה בנוסף לעבודה הקריאטיבית שתעשה על ידם.

סמסטר ב' יוקדש לעבודה על קמפיין פרסום תדמיתי לעבודת סוף השנה ושולב עם הפרוייקטים האחרים במחלקה. הפרוייקט מסכם 3 שנות לימוד שבהן הסטודנטים התבקשו ליישם את כל מה שלמדו ולהשתמש בכל המושגים והטכניקות האפשריות כדי לבנות קמפיין שלם. הקמפיין אמור לתת מענה פרסומי לפרוייקט סוף השנה של הסטודנט. בתרגיל מסכם זה הסטודנטים יתבקשו לכתוב בעצמם את הבריון, וזאת לאחר שהגדירו לעצמם את נושא פרוייקט סוף השנה שלהם, ביצעו מחקר מעמיק ניתוח את הנתונים וגיבשו לעצמם דרישות ומטרות פרסומיות, אסטרטגיה פרסומית, קונספט ובאילו טכניקות ומדיות הם מתכוונים להעביר את המסר הפרסומי של הקמפיין. בנוסף

לבריון שהסטודנטים יכתבו, הם יתבקשו להגיש את עבודת המחקר ואיסוף הנתונים מודפסת וכרוכה.

## איור- מסלול גמר 13411

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: מעשי  
הקורס יעסוק בדיוקן, איור כרזה, איור לעיתונות, עיצוב דמות למותג ופיתוחה, ואיורים לסיפור קצר. התנסות ברמה גבוהה במגוון אספקטים של איור, תוך ניתוח טקסטים ופיתוח שפה אישית ייחודית. הקורס יהווה הכנה לפרוייקט גמר באיור או פרויקט המשלב איור.

## עיצוב אינטראקטיבי- מסלול גמר 13409

נ"ז: 4 ש"ש: 4 אופן ההוראה: מעשי  
במסלול העיצוב האינטראקטיבי יעסוק הסטודנט בעיקר בבניית אתר אינטרנט כחלק מהותי מפרוייקט הגמר. תוך הסתמכות והתבססות על התוכנות שנלמדו בשנים ב-ג. הקורס נוגע בחיבור נקודות שיווקיות עם כלי האינטרנט, תוך יצירת קמפיין אינטראקטיבי ואתר שיווקי.

## תיאור קורסים עיוניים שנה ד'

### סמינריון - אות וסימן 19420

נ"ז: 8 ש"ש: 4 אופן ההוראה: עיוני  
מטרת הקורס לעקוב באופן דיאכרוני על הסימן, בהקשריו השונים, מאפלטון עד דרידה. עיקר הכוונה היא להצביע על השבר המבדיל את החשיבה המסורתית על הסימן, כישות משנית ונגזרת שתמיד באה אחרי ה"דבר עצמו", או ה"נוכחות", מהמחשבה הפוסט-מודרנית על הסימן, המשחררת את הסימן מהמעמד המשני שהוקנה לו בהיסטוריה של הפילוסופיה, ורואה בו ישות עצמאית ואוטונומית, שאף מקדימה ומאפשרת כל דיבור או מחשבה על "נוכחות". הדיון בסימן יורחב מעבר להקשר הלשוני

הצר, וייבחן גם בהקשרים רחבים יותר, כמו למשל טקסטים ספרותיים ויצירות אמנות. בהקשר זה תיבחן גישתו של אפלטון בנוגע לכתיבה, המעצבת את אופן המחשבה המסורתית על הסימן עד תחילת המאה העשרים. אחר כך נעבור לסוסיר, אבי הבלשנות המודרנית בפרט ומניח היסודות למחשבה הסטרוקטורליסטית בכלל: סוסיר מנתק את התלות של הסימן במסומן והופך אותו לישות אוטונומית הרוכשת את ערכה ומשמעותה לא מתוך יחסה ל"עולם" אלא מתוך מיקומה במערכת הסימנים הכוללת. בהמשך נדון במחשבה הסמיולוטית של רולאן בארת, המרחיב את התיאוריה של סוסיר ומיישם אותה גם על הספרות. בשלב הסופי נדון ב"תזה הלוגוצנטרית" של דרידה, אשר לוקח את סוסיר צעד אחד הלאה, בטוענו את הטענה הרדיקלית כי "שום דבר אינו חומק מהסדר של הסימן".

### מזרח ומערב בקולנוע הישראלי 10534

או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: עיוני  
קורס מתקדם הקורס מבוסס על ספרה של אלה שוחט, הקולנוע הישראלי - מזרח/מערב והפוליטיקה של הייצוג (האוניברסיטה הפתוחה, 2005), ועוסק באחד הקונפליקטים המרכזיים בחברה הישראלית, יחסי אשכנזים-מזרחיים, בתוך מעקב אחר ייצוגי בקולנוע הישראלי. הקורס עוסק בתפיסות של המזרחיות בחברה הישראלית, וכן בהחלת תפיסות אלה על ייצוג היחסים בין ישראלים ופלסטינים. כמו כן נבדק תהליך התהוות זהותה של החברה הישראלית בתוך עיון ביצירות הקולנוע.

נושאי הלימוד: רקע חברתי תרבותי, הזיקה ויחסי הגומלין בין השיח המערבי לבין אופני ביטוי האפשריים בקולנוע, הקולנוע הארץ-ישראלי כשלוחה של האידיאלוגיה הציונית, ייצוג "האחר" המזרחי, בעיקר הערבי, בסרטים הציוניים לאומיים שנעשו לאחר קום המדינה וכן באלה שהופקו אחרי מלחמת 67', ייצוג של המזרחי בהשוואה לייצוג של האשכנזי, האלטרנטיבה למערכת הייצוגים



התאטרון וקהלם עם דמויות "אחרות", בייחוד עם ה"מזרחים", עם הערבים-הישראלים ועם הדתיים. מטרת הקורס היא להמחיש באמצעות רפרטואר של מחזות והצגות שלושה שסעים מרכזיים בחברה הישראלית ואת השינויים שחלו ביחסים שבין הקבוצות במהלך מאה השנים האחרונות. נושאי הלימוד: היבטים חברתיים של טקסטים תאטרוניים, יהודים מזרחים בתאטרון הישראלי, ערבים בתאטרון הישראלי, חילונים ודתיים בתאטרון הישראלי.

**ניצולי שואה, זרים ואחרים בקולנוע 10551**  
או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: עיוני קורס מתקדם  
הקורס בוחן כיצד תוארו ניצולי השואה בתרבות הישראלית משלהי שנות הארבעים ועד ימינו באמצעות הקולנוע והספרות. בקורס מתואר המפגש המורכב בין ניצולי השואה לבין ילדי הארץ, השינוי ההדרגתי שחל בתיאור הניצולים בתרבות הישראלית, והתהליכים שהביאו להכרה של התרבות הישראלית בזויות, במרחבים ובזיכרונות זרים, ולאמוצם כחלק מההווה והתרבות הישראלית. בכל המקרים האלה ישמשו ניצולי השואה דוגמה ליחסה של החברה הישראלית אל זרים ואחרים בתוכה ומחוץ לה.

הדומיננטית - מערבית והאפשרות לכונן סובייקט מזרחי שונה, הקולנוע האישי בשנות השישים והשבעים, הסתעפויות של הקולנוע האישי לעבר ביקורת על המיליטריזם הישראלי, המעבר מהקולנוע האישי לסרטים אופוזיציוניים שנעשו אחרי ובעקבות מלחמת לבנון, השינויים שחלו באופני הייצוג של המזרחי בשנות התשעים.

**סמלים חזותיים ציוניים בתרבות הישראלית 10594**  
או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: עיוני קורס מתקדם  
הקורס עוסק בדימויים חזותיים המבטאים כמה מהרעיונות הציוניים המוכרים בתרבות הישראלית. הוא סוקר את ההיסטוריה של העיצוב הישראלי-יהודי, תוך אזכור אופי הוועדות הציבוריות שהורכבו כדי להנחות את האמנים ביצירתם. הקורס מדגים את קשריה של אמנות העיצוב הישראלי-יהודית עם תהליכים ואירועים האופייניים לחברה ולתרבות הישראלית-יהודית. מטרת העל של הקורס להקנות לסטודנטים כלים בסיסיים לניתוח כמה מהסמלים והדימויים הגרפיים המוכרים להם מהתרבות הישראלית-יהודית המקיפה אותם. לימוד הקורס יקנה לסטודנטים הבנה ושליטה בתהליכים המורכבים של מלאכת תרגום רעיונות למונחים חזותיים. במסגרת הקורס יערכו ביקורים במוזיאונים ואצל גרפיקאים העוסקים בעיצובם של סמלים, של כרזות ואחרים.

**התיאטרון הישראלי: תהליכי שינוי 10919**  
או"פ נ"ז: 6 אופן הרצאה: עיוני קורס מתקדם  
רפרטואר התאטרון הישראלי (הכולל, בין היתר, תאטרון "מרכז" ותאטרון "שוליים", תאטרון דובר עברית וערבית) מלמד על תהליכי שינוי וקונפליקטים שחלו בתרבות הישראלית מאז ראשית היישוב ועד לאלף השלישי. מן הרפרטואר ניתן ללמוד על שינויים באמנויות ובמדיה בייצוג של הקבוצות השונות המרכיבות את החברה הישראלית. הקורס מפגיש את הלומד עם טקסטים כתובים ועם קטעי מחזות, שבהם מתמודדים יוצרי

# תכנית הלימודים הארבע-שנתית במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית

נ"ז	ש"ש	תכנית הלימודים שנה ג'
4	שנתי 4	טיפוגרפיה ג' 13305
2	סמ' א' 4	חשיבה גרפית ג' 13303
4	סמ' ב' 8	פרויקט מה"ט 13413
4	שנתי 4	תלת מימד ב' 13304
3	שנתי 3	איור ב' 13302
3	שנתי 3	עיצוב אינטראקטיב ב' 13307
3	שנתי 3	מחשב לאינטראקטיב ומולטימדיה 13306
4	שנתי 4	פרסום והפקה ב' 13301
3	שנתי 3	דפוס השבחות וגימורים 13309
4	סמ' א' 4	פרוסמיניריון 19301
2	סמ' ב' 2	פילוסופיה של המאה ה-20 19303
6	סמ' א' או"פ	החוויה התיאטרונת - קורס רגיל 10154
6	סמ' א' או"פ	טבע דומם באמנות: ממקבץ חפצים לחפצים בזכות עצמם - קורס רגיל 10675
6	סמ' ב' או"פ	מיתוסים בחברה הישראלית - קורס רגיל 10487
6	קיץ או"פ	סיפורת ישראלית ועיבודיה לקולנוע - קורס רגיל 10421
נ"ז	ש"ש	תכנית הלימודים שנה ד'
2	שנתי 4	עיצוב מוזיקה 13417
2	שנתי 4	עיצוב תערוכות 13405
7	שנתי 7	חשיבה גרפית - פרוייקט גמר 13403
4	שנתי 4	מסלול גמר - עיצוב אינטראקטיבי 13409
4	שנתי 4	מסלול גמר - פרסום ומיתוג 13410
4	שנתי 4	מסלול גמר - איור 13411
8	שנתי 4	סמינריון 19420
6	סמ' א' או"פ	מזרח ומערב בקולנוע הישראלי - קורס מתקדם 19116
6	סמ' א' או"פ	סמלים חזותיים ציוניים בתרבות הישראלית - קורס מתקדם 10594
6	סמ' ב' או"פ	התיאטרון הישראלי: תהליכי שינוי - קורס מתקדם 10919
6	סמ' ב' או"פ	ניצולי שואה, זרים ואחרים בקולנוע - קורס מתקדם 10551

נ"ז	ש"ש	תכנית הלימודים שנה א'
4	שנתי 4	צילום 13108
4	שנתי 4	רישום וצבע 13102
4	שנתי 4	יישומי מחשב 13103
4	שנתי 4	טיפוגרפיה א' 13105
3	שנתי 3	טכניקות והמחשה 13107
4	שנתי 4	חשיבה גרפית א' 13106
3	שנתי 3	עיצוב חווייתי 13104
2	סמ' ב' 4	אנגלית 13110
2	סמ' א' 4	מתמטיקה 13101
1.5	סמ' א' 3	שרטוט טכני והנדסה תיאורית 13109
8	שנתי 4	תולדות האמנות 19101
2	סמ' ב' 2	קריאה וכתובת טקסטים 19121
2	סמ' א' 2	אמנות ישראלית 19108
6	סמ' ב' או"פ	תולדות האמנות: מבוא כללי - קורס פתיחה 10489
נ"ז	ש"ש	תכנית הלימודים שנה ב'
3	שנתי 3	מחשב מולטימדיה 13206
3	שנתי 3	טיפוגרפיה ב' 13205
4	שנתי 4	תלת מימד א' 13204
3	שנתי 3	חשיבה גרפית ב' 13203
3	שנתי 3	איור א' 13202
4	שנתי 4	פרסום והפקה א' 13201
3	שנתי 3	עיצוב אינטראקטיבי א' 13208
3	שנתי 3	דפוס וקדם דפוס 13209
2	סמ' א' 4	יזמות עסקית למעצב 13210
4	סמ' ב' 4	מחשבת האמנות, מודרניזם ואסתטיקה 19201
8	שנתי 4	תולדות העיצוב הגרפי 13240
6	סמ' א' או"פ	להבין סרטים - מבוא לאמנות הקולנוע - קורס רגיל 10640
6	סמ' א' או"פ	אמנות הרנסנס באטליה - קורס רגיל 10232
6	סמ' ב' או"פ	אמנות בעידן הטכנולוגי - קורס רגיל 10124
6	קיץ או"פ	תולדות הקולנוע - מראשיתו ועד הופעת הסרט המדבר קורס רגיל 10648

## תכנית הלימודים הדו-שנתית במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית



תכנית הלימודים הדו-שנתית שנה א'			
נ"ז		ש"ש	
3	שנתי	3	הכרת המחשב 13112
3	שנתי	3	יסודות הרישום 13111
3	שנתי	3	צילום 13116
3	שנתי	3	טיפוגרפיה 13113
3	שנתי	3	טכניקות והמחשה/עיצוב חווייתי 13114
3	שנתי	3	חשיבה גרפית 13115
תכנית הלימודים הדו-שנתית שנה ב'			
נ"ז		ש"ש	
1.5	סמ' א'	3	מחשב מולטימדיה 13214
3	שנתי	3	טיפוגרפיה 13211
3	שנתי	3	תלת מימד 13216
3	שנתי	3	חשיבה גרפית 13213
3	שנתי	3	פרסום והפקה 13215
3	שנתי	3	עיצוב אינטראקטיבי 13212
1.5	סמ' ב'	3	איור 13217



